

Áhrif þriðja orkupakkans á heimili og fyrirtæki

Baldur Dýrfjörð

Lögfræðingur Samorku



Þriðji orkupaðki EU

Fimm meginsvið þriðja orkupaðkans (2009), ná yfir:

- **fullur aðskilnaður** milli birgja (framleiðenda/ söluaðila) og þeirra sem reka flutnings/dreifikerfi (e. unbundling energy suppliers (including generation) from network operators)
- **styrking á sjálfstæði eftirlitsaðila** (e. strengthening the independence of regulators)
- **skrifstofa fyrir samstarf eftirlitsaðila** (ACER – Agency for the Cooperation of Energy Regulators)
- **aukning á samtari flutningsaðila** yfir landamæri (increasing cross-border TSO cooperations, ENTSO-E)
- **aukning á gegnsæi á smásölumarkaði** (increased transparency in retail markets)



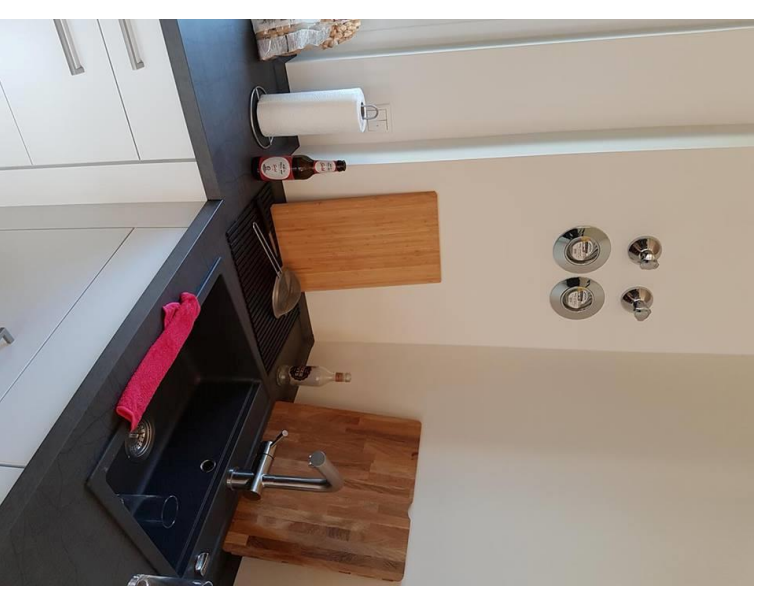
Vetrarpakkinn

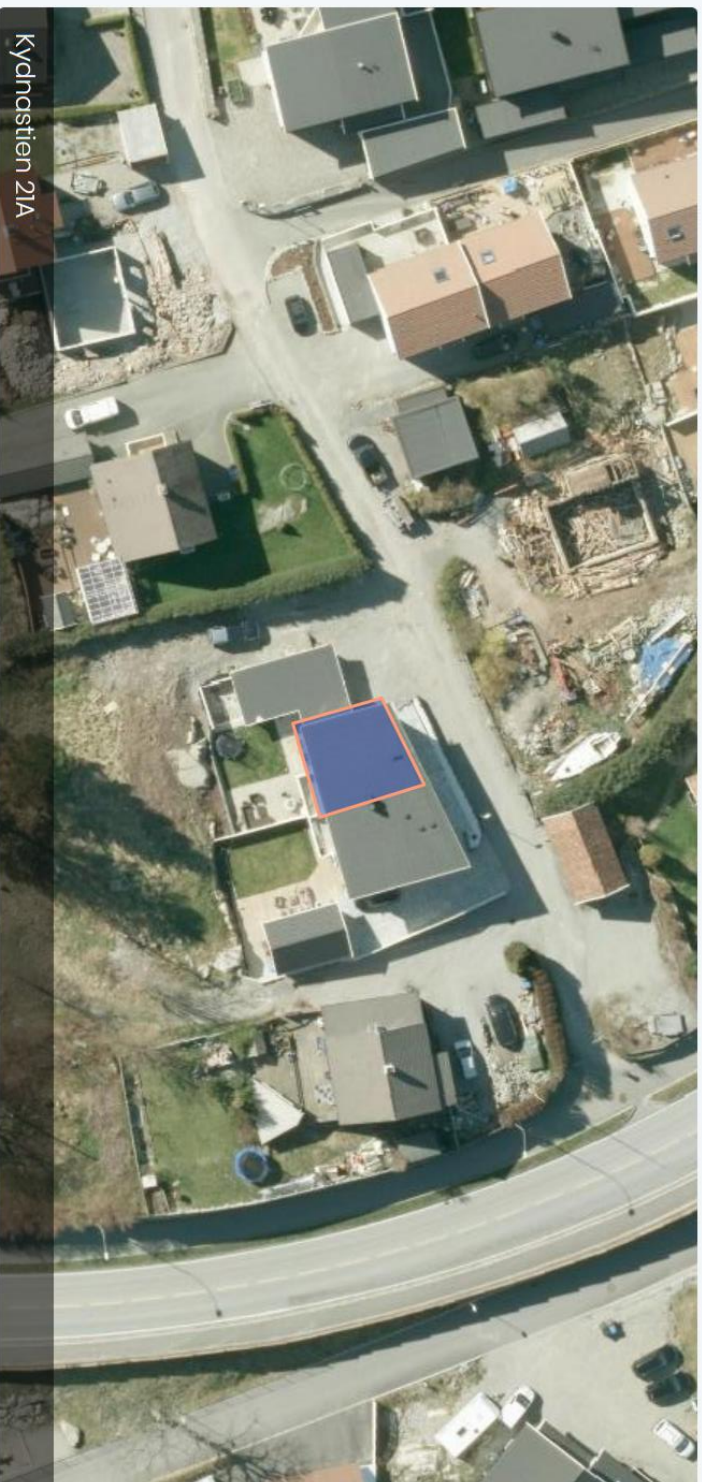
- Loftslagsmál og hrein orka fyrir alla Evrópubúa eru „græni þráðurinn“ í Vetrarpakkanum (2016)
- Vetrarpakkinn á fyrst og fremst að stuðla að árangri í loftlagsmálum
- Sérstaða viðskiptavina á Íslandi
- Eiga markmið og aðgerðir við á Íslandi?



Vetrarpakkinn

- Mælingar
- Smartmælar
- Eigin framleiðsla
- Þátttaka í markaði





Kydnastien 21A

Kydnastien 21A
4310 Hommersåk

Direktekjøp

Sollån

Pris

Anlegg
m/Installasjon 51 169 kr

Offentlig støtte -13 375 kr

Totalt inkl. mva 37 794 kr

Navn

Skriv navnet ditt

Telefonnummer

+47 21 65 65 10

Chat

Pris er basert på at du har takpapp på taket.

Endre

Vetrarþakkin

- Staðbundin orkusamfélög – „kaupfélög“ og framleiðendafélög
- Álagsstýrð orku kaup – hlutverk orkumiðlara
- Reikningagerð og tilheyrandi upplýsingar
- Félagsslega viðkvæmir viðskiptavinir

