

BÓKALISTI

BSc í Hagfræði– Haust 2021

1. ár

V-104-STÆR Hagnýt stærðfræði I

Kennslubók: College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences, and Social Sciences

Höfundur: Barnett, R., Ziegler, M., Byleen, K., og Stocker, C. J.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 14. útgáfa

ISBN: 1292270497

V-108-REHA Reikningshald

Kennslubók: Fundamental Financial Accounting Concepts

Höfundur: Edmonds, Thomas P.

Útgefandi: McGraw - Hill

Útgáfa: 10. útgáfa

ISBN: 9781260091830

V-105-MAR1 Markaðsfræði I

Kennslubók: Marketing Management

Höfundur: Kotler, P., og Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 15. útgáfa

ISBN: 0134744454

V-103-THAG Þjóðhagfræði

Kennslubók: Macroeconomics

Höfundur: Parkin, M.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 13. útgáfa

ISBN: 0-273-79005-6 ISBN: 9781292109701

V-502-ADFR Aðferðafræði

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna námskeið.

2. ár**V-107-FJAR Fjármál fyrirtækja**

Kennslubók: Fundamental of Corporate Finance
Höfundur: Berk, J.
Útgefandi: Pearson
Útgáfa: 4. útgáfa
ISBN: 978-1-292-21507-5

V-307-GARS Gerð og greining ársreikninga

Kennslubók: Intermediate Accounting - IFRS Edition
Höfundur: Kieso, Weygandt og Warfield
Útgefandi: Wiley
Útgáfa: 3. útgáfa
ISBN: 13: 978-1-119-37300-1

V-210-ECON Hagrannsóknir I

Kennslubók: Using Econometrics: A Practical Guide
Höfundur: Studenmund, A. H.
Útgefandi: Pearson
Útgáfa: 7. útgáfa
Útgáfuár: 2016
ISBN: 978-0134182742

V-204-THII Þjóðhagfræði II

Kennslubók: Macroeconomics
Höfundur: Nils Gottfries
Útgefandi: Macmillan Education UK
Útgáfa: First Edition
IBAN: 9780230275973

V-517-VIRD Virðismat

Kennslubók: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset
Höfundur: Damodaran, A.
Útgefandi: Wiley
Útgáfa: 3. útgáfa
ISBN: 978-1-118-13073-5

V-511-STST Mannauðsstjórnun

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna.

3. ár**V-332-AGTH Hagnýt leikjafræði**

Kennslubók: Game Theory: An Introduction
Höfundur: Tadelis, S.
Útgefandi: Princeton University Press
Útgáfa: 1. útgáfa
ISBN: 978-0691129082

V-231-ECOM Hagrannsóknir II

Kennslubók: Introductory Econometrics – A modern approach
Höfundur: Wooldridge J.
Útgefandi: Cengage Learning
Útgáfa: 7. útgáfa

V-341-ETET Saga hagfræðikenninga og hagrænnar hugsunar

Kennslubók: The Worldly Philosophers: The Lives, Times And Ideas Of The Great Economic Thinkers
Höfundur: Robert L. Heilbroner
Útgefandi: Touchstone
Útgáfa: 7th Edition
ISBN: 978-0684862149

V-342-APEC Hagnýtt verkefni í hagfræði

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna.

Valnámskeið**V-644-BRAN Vörumerkjastjórnun**

Kennslubók: Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity
Höfundur: Keller, K. L.
Útgefandi: Pearson Education Limited
Útgáfa: 5. útgáfa
ISBN: 0132664259

V-510-UPSK Uppgjör og skattskil

Tilkynnt síðar.

V-552-STAF Stafræn markaðssetning

Tilkynnt síðar.

V-517-VIRD Virðismat



Kennslubók: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset

Höfundur: Damodaran, A.

Útgefandi: Wiley

Útgáfa: 3. útgáfa

ISBN: 978-1-118-13073-5

V-522-SERV Þjónustustjórnun

Kennslubók: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology

Höfundur: Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., og Fitzsimmons, M.

Útgefandi: McGraw-Hill Education

Útgáfa: 9. útgáfa

ISBN: 1260092429