

## BÓKALISTI

### BSc í Hagfræði– Haust 2022

#### 1. ár

#### **V-104-STÆR Hagnýt stærðfræði I**

Kennslubók: College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences, and Social Sciences

Höfundur: Barnett, R., Ziegler, M., Byleen, K., og Stocker, C. J.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 14. útgáfa

ISBN: 1292270497

#### **V-108-REHA Reikningshald**

Kennslubók: Fundamental Financial Accounting Concepts

Höfundur: Edmonds, Thomas P.

Útgefandi: McGraw - Hill

Útgáfa: 11. útgáfa

ISBN: 9781265588076

#### **V-105-MAR1 Markaðsfræði I**

Kennslubók: Marketing Management

Höfundur: Kotler, P., og Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 15 útgáfa

ISBN: 9781292404813

#### **V-103-THAG Þjóðhagfræði**

Kennslubók: Macroeconomics

Höfundur: Parkin, M.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 14. útgáfa

ISBN: 9781292433608

#### **V-502-ADFR Aðferðafræði**

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna námskeið.

**2. ár****V-107-FJAR Fjármál fyrirtækja**

Kennslubók: Fundamental of Corporate Finance  
Höfundur: Berk, J.  
Útgefandi: Pearson  
Útgáfa: 4. útgáfa  
ISBN: 978-1-292-21507-5

**V-307-GARS Gerð og greining ársreikninga**

Kennslubók: Intermediate Accounting - IFRS Edition  
Höfundur: Kieso, Weygandt og Warfield  
Útgefandi: Wiley  
Útgáfa: 3. útgáfa  
ISBN: 13: 978-1-119-37300-1

**V-210-ECON Hagranssóknir I**

Kennslubók: Using Econometrics: A Practical Guide  
Höfundur: Studenmund, A. H.  
Útgefandi: Pearson  
Útgáfa: 7. útgáfa  
Útgáfuár: 2016  
ISBN: 978-0134182742

**V-204-THII Þjóðhagfræði II**

Kennslubók: Macroeconomics  
Höfundur: Nils Gottfries  
Útgefandi: Macmillan Education UK  
Útgáfa: First Edition  
IBAN: 9780230275973

**V-517-VIRD Virðismat**

Kennslubók: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset  
Höfundur: Damodaran, A.  
Útgefandi: Wiley  
Útgáfa: 3. útgáfa  
ISBN: 978-1-118-13073-5

**V-511-STST Mannauðsstjórnun**

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna.

**3. ár****V-332-AGTH Hagnýt leikjafræði**

Kennslubók: Game Theory: An Introduction

Höfundur: Tadelis, S.

Útgefandi: Princeton University Press

Útgáfa: 1. útgáfa

ISBN: 978-0691129082

**V-231-ECOM Hagrannsóknir II**

Kennslubók: Introductory Econometrics – A modern approach

Höfundur: Wooldridge J.

Útgefandi: Cengage Learning

Útgáfa: 7. útgáfa

**V-341-ETET Saga hagfræðikenninga og hagrænnar hugsunar**

Kennslubók: The Worldly Philosophers: The Lives, Times And Ideas Of The Great Economic Thinkers

Höfundur: Robert L. Heilbroner

Útgefandi: Touchstone

Útgáfa: 7th Edition

ISBN: 978-0684862149

**V-342-APEC Hagnýtt verkefni í hagfræði**

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna.

**Valnámskeið****V-644-BRAN Vörumerkjastjórnun**

Kennslubók: Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity

Höfundur: Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson Education Limited

Útgáfa: 5. útgáfa

ISBN: 0132664259

**V-510-UPSK Uppgjör og skattskil**

Tilkynnt síðar.

**V-552-STAF Stafræn markaðssetning**

Tilkynnt síðar.



**V-517-VIRD Virðismat**

Kennslubók: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset

Höfundur: Damodaran, A.

Útgefandi: Wiley

Útgáfa: 3. útgáfa

ISBN: 978-1-118-13073-5

**V-522-SERV Þjónustustjórnun**

Kennslubók: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology

Höfundur: Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., og Fitzsimmons, M.

Útgefandi: McGraw-Hill Education

Útgáfa: 9. útgáfa

ISBN: 1260092429