

BÓKALISTI

BSc í Viðskiptafræði– Haust 2019

1. ár

V-104-STÆR Hagnýt stærðfræði I

Kennslubók: College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences, and Social Sciences

Höfundur: Barnett, R., Ziegler, M., Byleen, K., og Stocker, C. J.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 14. útgáfa

ISBN: 1292270497

V-108-REHA Reikningshald

Kennslubók: Fundamental Financial Accounting Concepts

Höfundur: Edmonds / McNair / Olds

Útgefandi: McGraw Hill

Útgáfa: 10. útgáfa

ISBN: 978-1-260-09183-0

V-105-MAR1 Markaðsfræði I

Kennslubók: Marketing Management

Höfundur: Kotler, P., og Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 15. útgáfa

ISBN: 0134744454

V-103-THAG Þjóðhagfræði

Kennslubók: Macroeconomics

Höfundur: Parkin, M.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 13. útgáfa

ISBN: 0-273-79005-6 ISBN: 9781292109701

V-502-ADFR Aðferðafræði

Tilkynnt síðar.

2. ár

V-107-FJAR Fjármál fyrirtækja

Kennslubók: Fundamentals of Corporate Finance, Global Edition

Höfundur: Berk, J., DeMarzo, P. og Harford, J.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 4. útgáfa

ISBN: 978-1-292-21507-5

V-523-MACO Neytendahegðun og markaðssamskipti

Tilkynnt síðar.

V-307-GARS Gerð og greining ársreikninga

Kennslubók: Intermediate Accounting - IFRS Edition

Höfundur: Kieso, Weygandt og Warfield

Útgefandi: Wiley

Útgáfa: 3. útgáfa

ISBN: 13: 978-1-119-37300-1

V-206-UPLT Hagnýt upplýsingatækni

Kennslubók: Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth

Höfundur: Efraim Turban, Linda Volonino, Gregory R. Wood

Útgefandi: Wiley

Útgáfa: 10 edition

ISBN: 978-1-118-96126-1

V-308-ALVI Alþjóðaviðskipti

Kennslubók: International Business – Competing in the Global Market place

Höfundur: Charles W. L. Hill and Tomas M. Hult

Útgefandi: McGraw Hill

Útgáfa: 12th Edition

ISBN: 9781259578113

3. ár – skylda

V-406-TOL2 Hagnýt tölfræði II

Kennslubók: Statistics for Business and Economics (bók 1 af 2)

Höfundur: Newbold, Carlson og Thorne

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 8th edition

Útgáfuár: 2013

ISBN: 978-0-273-76706-0

V-406-TOL2 Hagnýt tölfræði II

Kennslubók: Using Econometrics: A Practical Guide (bók 2 af 2)

Höfundur: Studenmund, A. H.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 7. útgáfa

Útgáfuár: 2016

ISBN: 978-0134182742

V-528-MAVI Markaðs- og viðskiptarannsóknir

Kennslubók: Business Research Methods

Höfundur: Donald Cooper, Pamela Schindler

Útgefandi: McGraw-Hill

Útgáfa: 13. útgáfa

ISBN: 1259918939

V-511-STST Mannauðsstjórnun

Tilkynnt síðar.

Valnámskeið

V-503-FIXE Skuldabréf og afleiður

Kennslubók: Options, futures & other Derivatives

Höfundur: John C. Hull

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 10. útgáfa

ISBN: 132164949

V-644-BRAN Vörumerkjastjórnun

Kennslubók: Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity

Höfundur: Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson Education Limited

Útgáfa: 5. útgáfa

ISBN: 0132664259

V-510-UPSK Uppgjör og skattskil

Tilkynnt síðar.

V-552-STAF Stafræn markaðssetning

Tilkynnt síðar.

V-517-VIRD Virðismat

Kennslubók: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset

Höfundur: Damodaran, A.

Útgefandi: Wiley

Útgáfa: 3. útgáfa

ISBN: 978-1118011522

V-670-BLS Viðskipti, leiðtogafræði og sjálfbærni

Tilkynnt síðar.

V-522-SERV Þjónustustjórnun

Kennslubók: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology

Höfundur: Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., og Fitzsimmons, M.

Útgefandi: McGraw-Hill Education

Útgáfa: 9. útgáfa

ISBN: 1260092429

V-507-SID Siðferði og siðblinda

Tilkynnt síðar.

V-505-ROTM Fjármálakeppni Rotman í Toronto

Tilkynnt síðar.