

BÓKALISTI

BSc í Viðskiptafræði– Haust 2022

1. ár

V-104-STÆR Hagnýt stærðfræði I

Kennslubók: College Mathematics for Business, Economics, Life Sciences, and Social Sciences

Höfundur: Barnett, R., Ziegler, M., Byleen, K., og Stocker, C. J.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 14. útgáfa

ISBN: 1292270497

V-108-REHA Reikningshald

Kennslubók: Fundamental Financial Accounting Concepts

Höfundur: Edmonds, Thomas P.

Útgefandi: McGraw - Hill

Útgáfa: 11. útgáfa

ISBN: 9781265588076

V-105-MAR1 Markaðsfræði I

Kennslubók: Marketing Management

Höfundur: Kotler, P., og Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 15 útgáfa

ISBN: 9781292404813

V-103-THAG Þjóðhagfræði

Kennslubók: Macroeconomics

Höfundur: Parkin, M.

Útgefandi: Pearson

Útgáfa: 14. útgáfa

ISBN: 9781292433608

V-502-ADFR Aðferðafræði

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna námskeið.

2. ár

V-107-FJAR Fjármál fyrirtækja

Kennslubók: Fundamental of Corporate Finance
Höfundur: Berk, J.
Útgefandi: Pearson
Útgáfa: 4. útgáfa
ISBN: 978-1-292-21507-5

V-523-MACO Neytendahegðun og markaðssamskipti

Engin bók (kaflar frá HBS og annað námsefni frá kennara)

V-307-GARS Gerð og greining ársreikninga

Kennslubók: Intermediate Accounting - IFRS Edition
Höfundur: Kieso, Weygandt og Warfield
Útgefandi: Wiley
Útgáfa: 3. útgáfa
ISBN: 13: 978-1-119-37300-1

V-206-UPLT Hagnýt upplýsingatækni

Kennslubók: Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth
Höfundur: Efraim Turban, Linda Volonino, Gregory R. Wood
Útgefandi: Wiley
Útgáfa: 10 edition
ISBN: 978-1-118-96126-1

V-308-ALVI Alþjóðaviðskipti

Kennslubók: Tilkynnt síðar – þriggja vikna námskeið.

3. ár – skylda

V-406-TOL2 Hagnýt tölfræði II

Kennslubók: Statistics for Business and Economics (bók 1 af 2)
Höfundur: Newbold, Carlson og Thorne
Útgefandi: Pearson
Útgáfa: 9th edition
Útgáfuár: 2013
ISBN: 978-0-273-76706-0

V-406-TOL2 Hagnýt tölfræði II

Kennslubók: Using Econometrics: A Practical Guide (bók 2 af 2)
Höfundur: Studenmund, A. H.
Útgefandi: Pearson
Útgáfa: 8. útgáfa
Útgáfuár: 2017

ISBN: 978-0134182742

V-528-MAVI Markaðs- og viðskiptarannsóknir

Kennslubók: Business Research Methods

Höfundur: Pamela Schindler

Útgefandi: McGraw-Hill

Útgáfa: 13. útgáfa

ISBN: 1259918939

V-511-STST Mannauðsstjórnun

Tilkynnt síðar. Þriggja vikna námskeið.

Valnámskeið

V-644-BRAN Vörumerkjastjórnun

Kennslubók: Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity

Höfundur: Keller, K. L.

Útgefandi: Pearson Education Limited

Útgáfa: 5. útgáfa

ISBN: 0132664259

V-510-UPSK Uppgjör og skattskil

Tilkynnt síðar.

V-552-STAF Stafræn markaðssetning

Tilkynnt síðar.

V-517-VIRD Virðismat

Kennslubók: Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset

Höfundur: Damodaran, A.

Útgefandi: Wiley

Útgáfa: 3. útgáfa

ISBN: 978-1-118-13073-5

V-522-SERV Þjónustustjórnun

Kennslubók: Service Management: Operations, Strategy, Information Technology

Höfundur: Bordoloi, S., Fitzsimmons, J., og Fitzsimmons, M.

Útgefandi: McGraw-Hill Education

Útgáfa: 10. útgáfa

ISBN: 9781265075538

V-552-MPRO Moral Profit

Kennslubók: Tilkynnt síðar.